



# Lännen Tehtaat Oyj

**OSAVUOSIKATSAUS, Q1 2008**

**2008-05-08**

**Scandic Simonkenttä**

***Matti Karppinen***  
***Toimitusjohtaja***



# Lännen Tehtaat Oyj

Q1 2008

## Toimitusjohtaja Matti Karppinen:

”Jatkuvien toimintojen **liikevaihdon kasvu jatkui voimakkaana**. Kasvua oli kaikissa liiketoiminnoissa. **Jatkuvien toimintojen liiketulos ilman kertaluonteisia eriä nousi vertailukautta paremmaksi**. Kauden tulosta kasvatti merkittävien kertaerien tuloutuminen osakkuusyhtiö Sucros Oy:stä.

**Tuottavuutta, kustannustehokkuutta ja toiminnan laatua parantavilla kehittämistoimenpiteillä on saavutettu hyviä tuloksia ja niitä tullaan jatkamaan määrätietoisesti.**

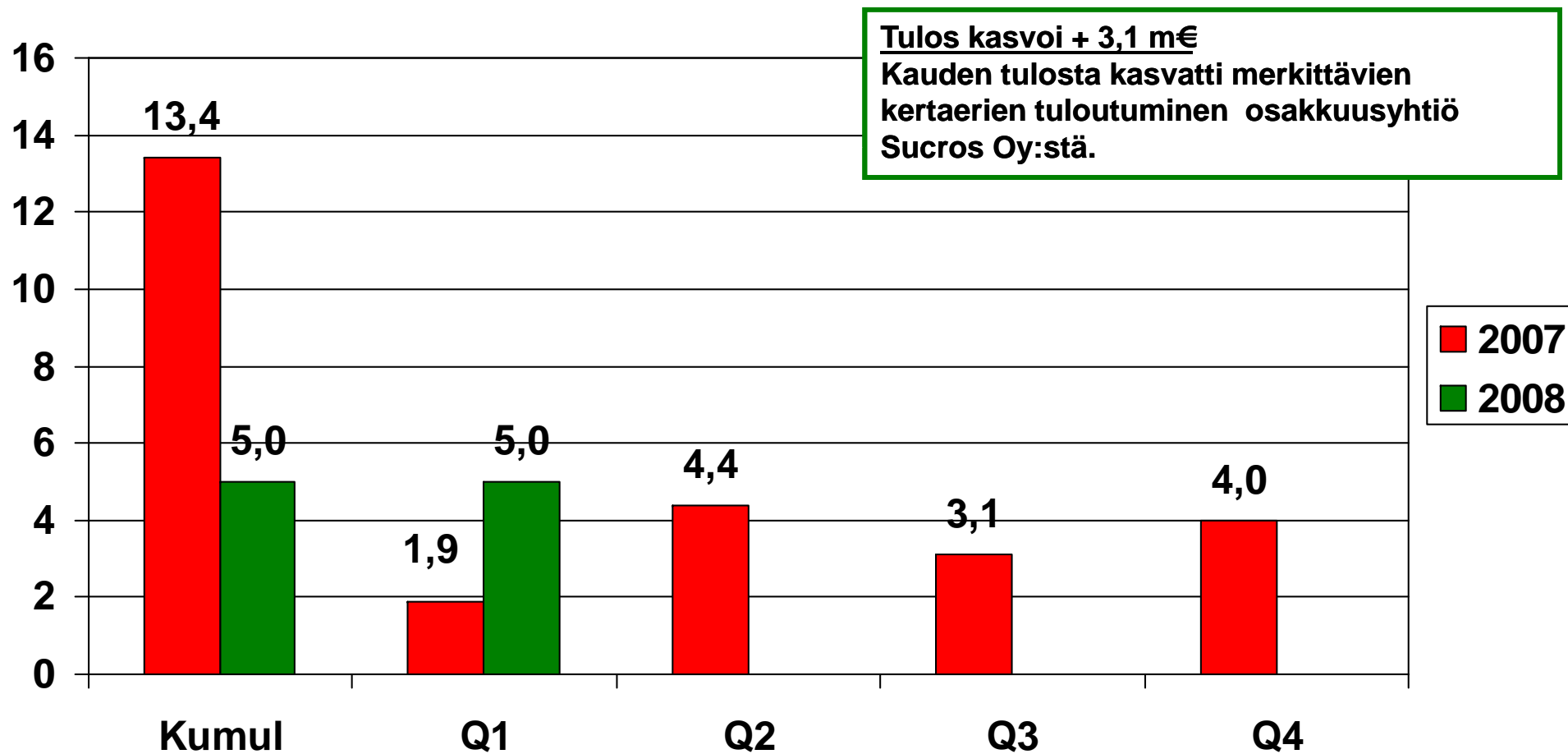
Konsernin liiketoiminnoissa toteutettiin kauden aikana **strategiaa tukevia järjestelyjä**. Pakasteliiketoiminnan strategian mukaisena toimenpiteenä **Apetit Pakaste sopi hilloliiketoiminnan myymisestä Saarioisten Säilyke Oy:lle**. Viljakauppaliiketoiminnassa toteutettiin **Avena Nordic Grain Oy:n avainhenkilöiden sitouttamisjärjestelmä, jossa Avenan avainhenkilöstöstä tuli yhtiön osakkeenomistajia**.

**Kansainvälisten raaka-aine- ja elintarvikemarkkinoiden turbulenssi on voimistunut**. Raaka-aineiden kohonnut maailmanlaajuinen kysyntä ja raaka-ainevarastojen matalat tasot ovat aiheuttaneet **voimakasta hintojen nousua sekä raaka-aine- että tuotemarkkinoilla**. Samanaikaisesti maailmantalouden kasvuvauhti on hidastunut ja tulevaan kehitykseen liittyy paljon epävarmuutta. **Tässä epävarmassa tilanteessa, jossa markkinoiden muutokset voivat olla nopeita ja voimakkaita, valmius reagoida muutoksiin on menestyksen kannalta ratkaisevaa**.

Vallitsevassa taloudellisessa tilanteessa paine elintarviketeollisuuden konsolidaatioon on kasvanut. **Tarjonta yrityskauppamarkkinoilla on vilkastunut ja ostajan asema markkinoilla on vahvistunut.**”

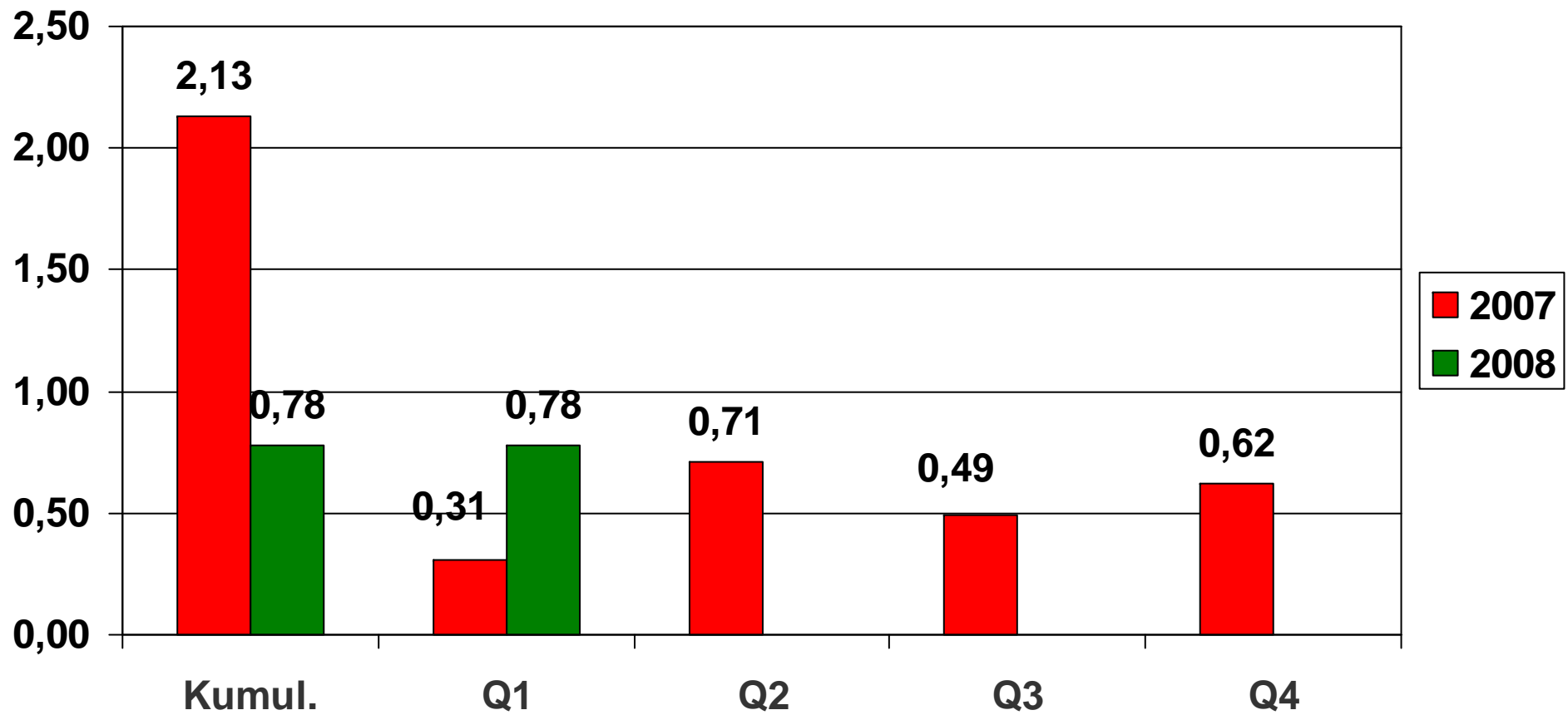


## Kauden tulos, milj. euroa





## Tulos/osake, euroa





# Lännen Tehtaat Oyj

## KESKEISET TULOSLUVUT, miljoonaa euroa

<b>Jatkuvat toiminnot</b>	<b>1-3/2008</b>	<b>1-3/2007</b>
Liikevaihto	90,9 (+27%)	71,5
Liiketulos	5,4	0,2
Liiketulos ilman kertaeriä	0,6	0,1
Tulos ennen veroja	5,0	0,1
Kauden tulos	5,0	0,1
Osakekohtainen tulos	0,78	0,01



## Pakaste- liiketoiminta



## Kalaliike- toiminta



## Kasviöljy- liiketoiminta

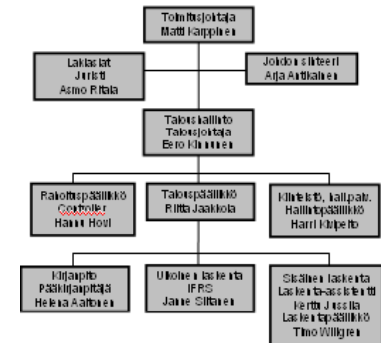


## Viljakauppa



## Muut toiminnot

### Lännen Tehtaat Oyj Emoyhtiön organisaatio

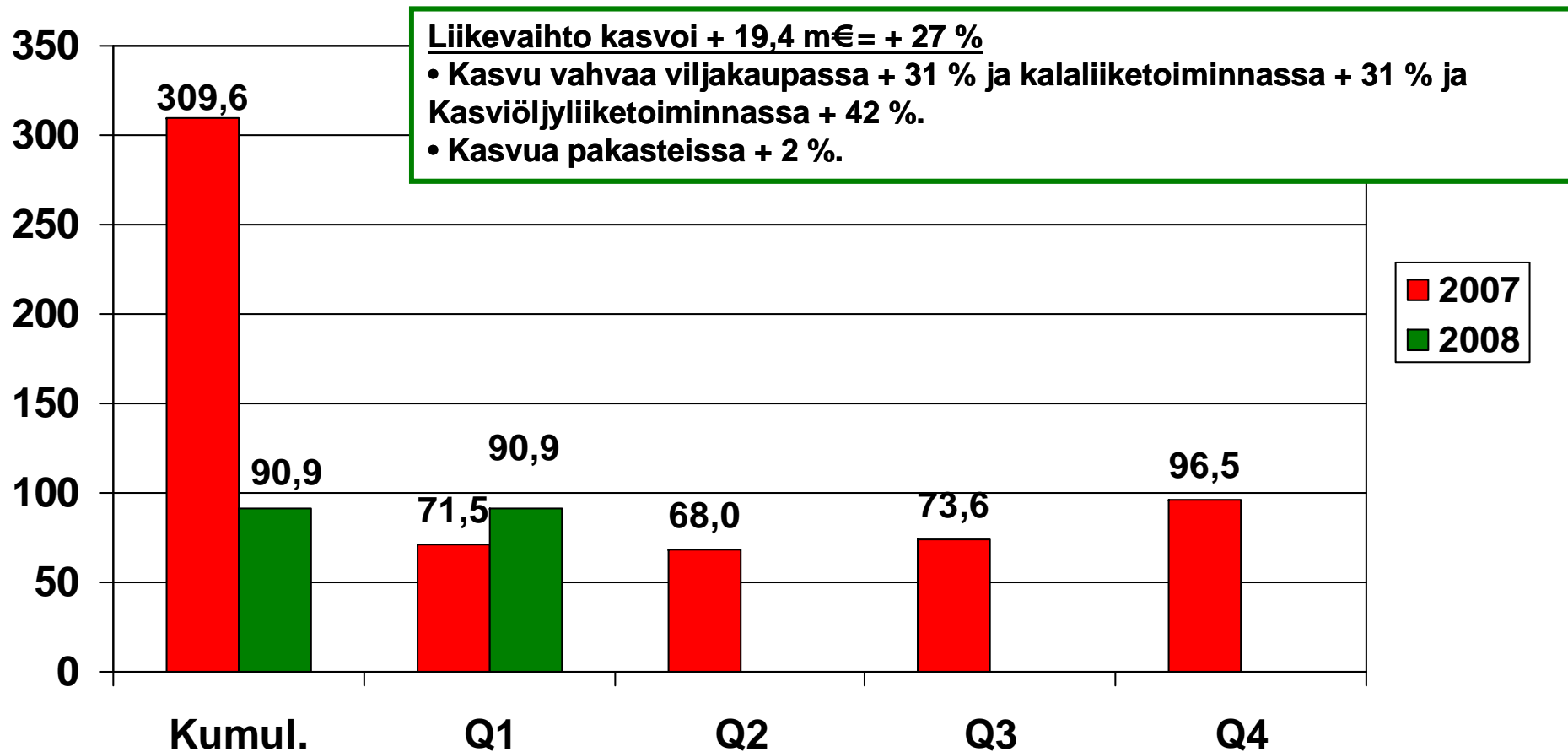


Apetit Suomi Oy

# Lännen Tehtaat, jatkuvat toiminnot

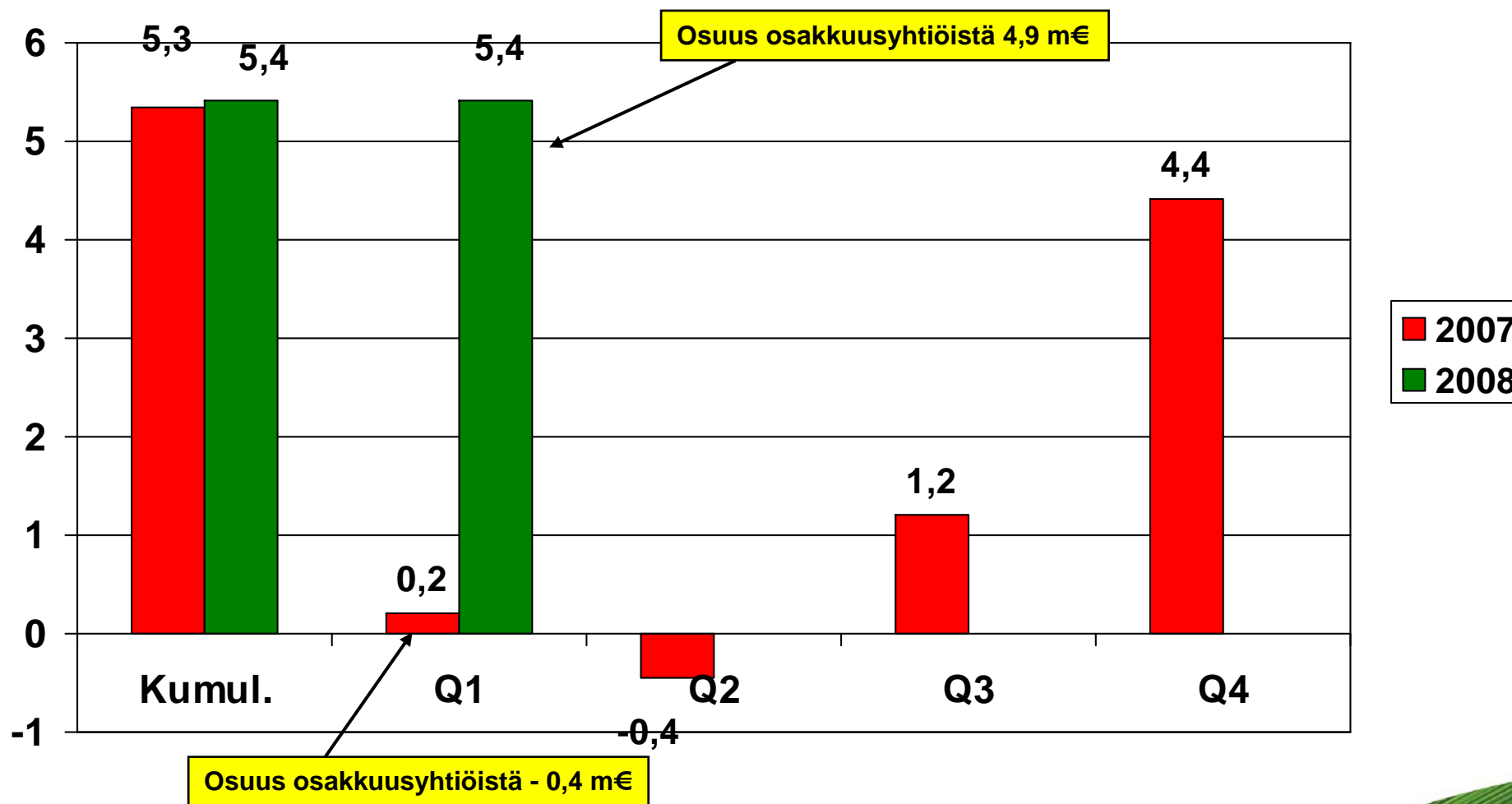


## Liikevaihto, jatkuvat toiminnot, milj. euroa





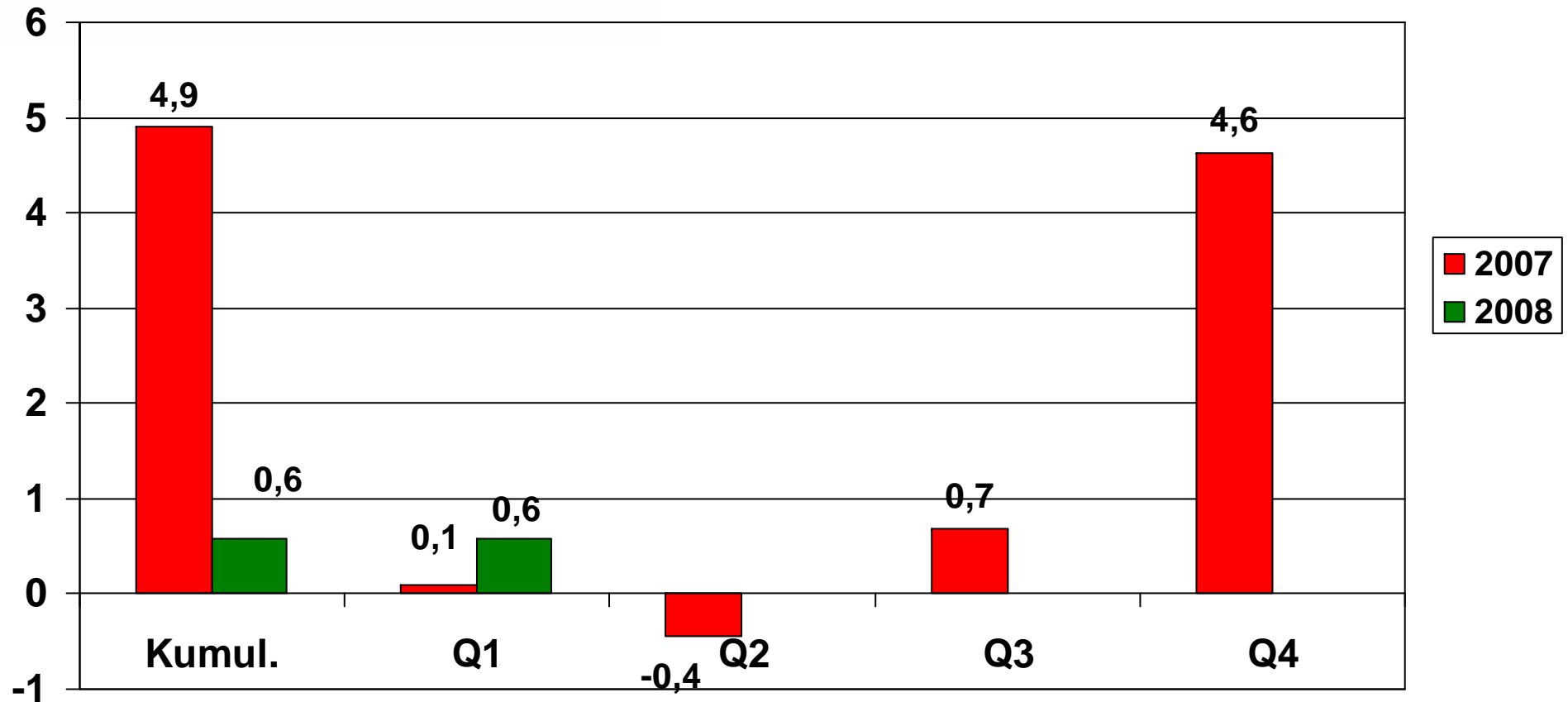
# Liiketulos, jatkuvat toiminnot, milj. euroa







# Liiketulos ilman kertaeriä, jatkuvat toiminnot, milj. euroa



**Liiketulos ilman kertaeriä nousi 0,5 m€**

**Kasvajät: Viljakauppa (+ 0,9 m€) ja Muut toiminnot (+ 0,3 m€)**

**Pienentyneet: Kalaliiketoiminta (- 0,3 m€), Kasviöljyliiketoiminta (-0,2 m€) ja Pakasteliiketoiminta (- 0,1 m€)**

**HUOM: Viimeisen neljänneksen vaikutus.**

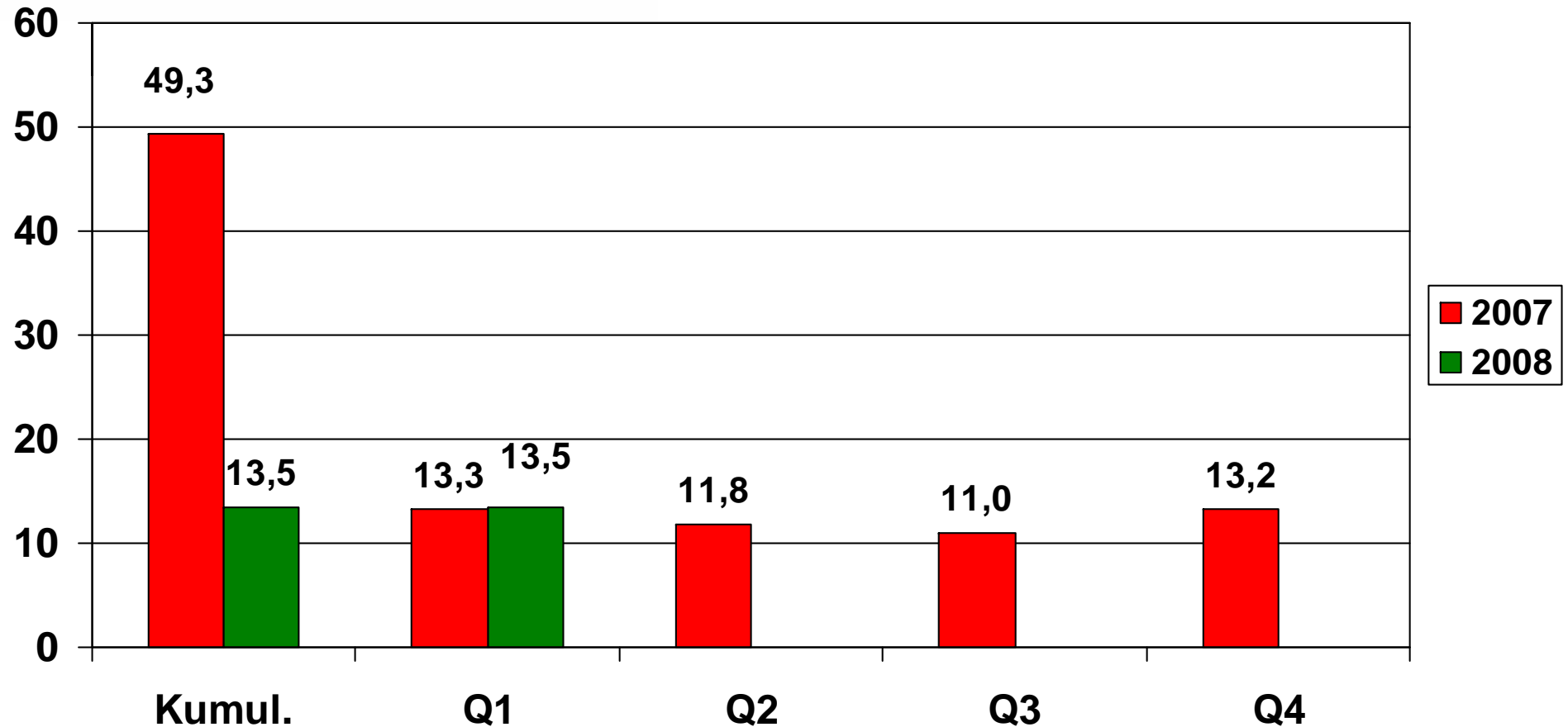


**Luonnollisesti hyvää**  
– suomalaiseseen makuun –

# Pakasteliiketoiminta



## Liikevaihto, pakasteliiketoiminta, milj. euroa

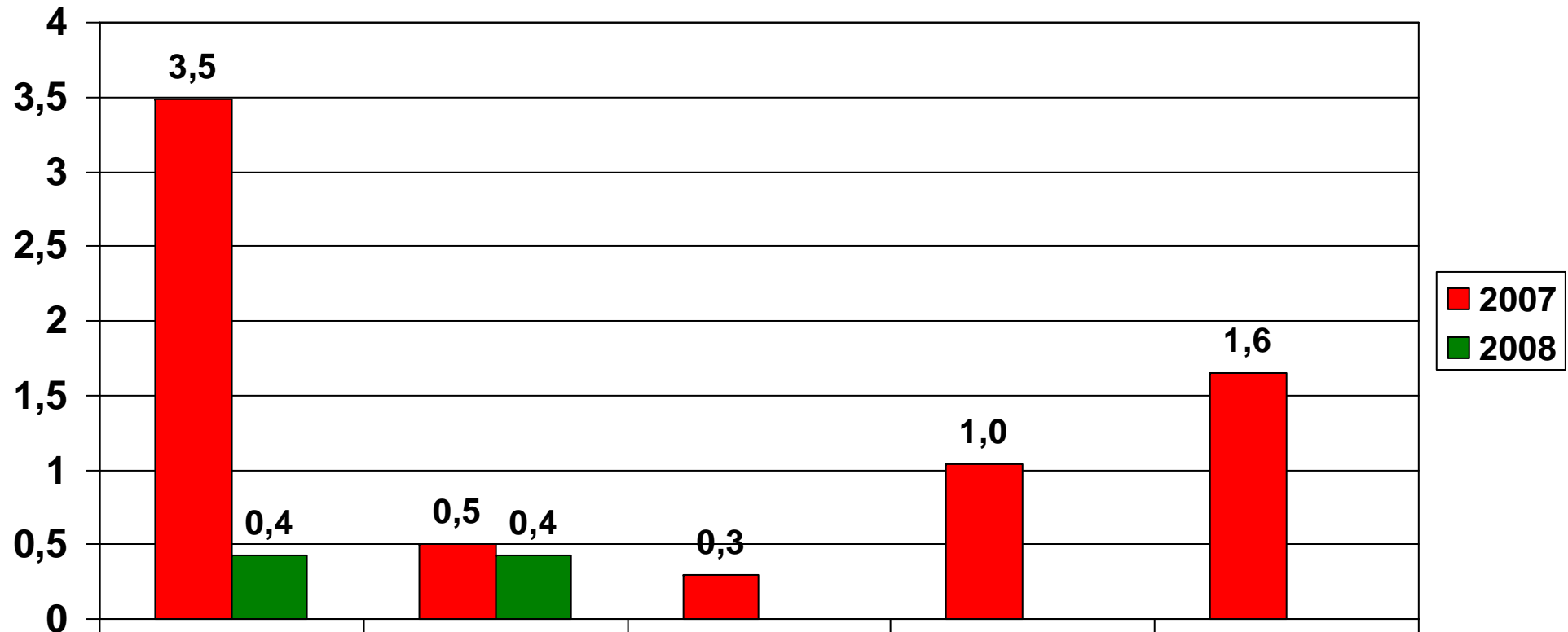


### Liikevaihto nousi + 2 %:

- Apetit –merkin osuus myynnistä kasvoi edelleen.
- Apetit –perunapakasteiden myyntiä kasvatti uutuustuotteet ja kampanjointi.
- Apetit –vihannespakasteuutuudet saivat hyvän vastaanoton.
- HoReCa –myynti ja vienti kasvoivat vahvasti vertailukaudesta.



## Liiketulos ilman kertaeriä, pakasteliiketoiminta, milj. euroa



### Pakasteliiketoiminnan liiketulos laski - 0,1 m€

- Raaka-aine- ja energiakustannukset nousivat voimakkaasti.
- Hintoja on korotettu.
- Kustannusten hallinta on ollut hyvä.



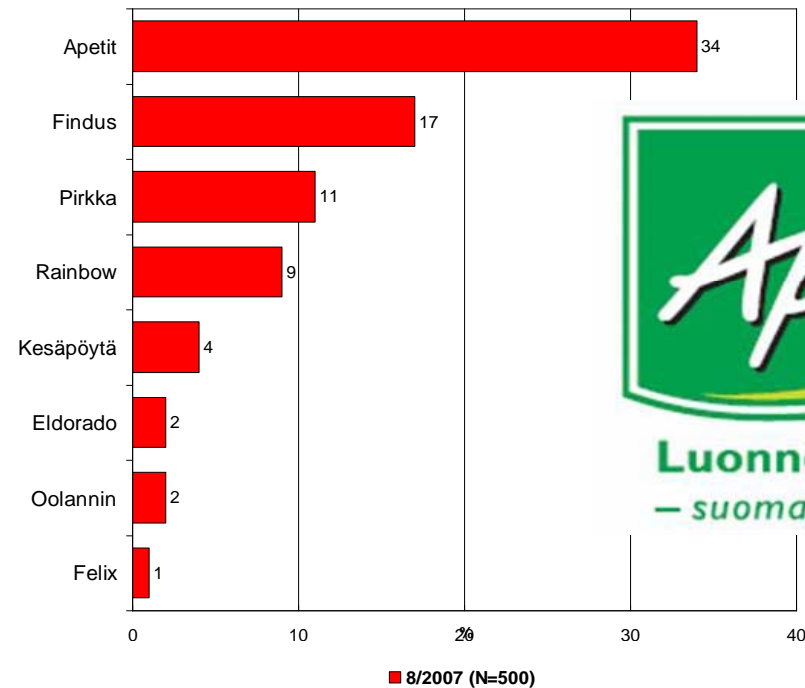
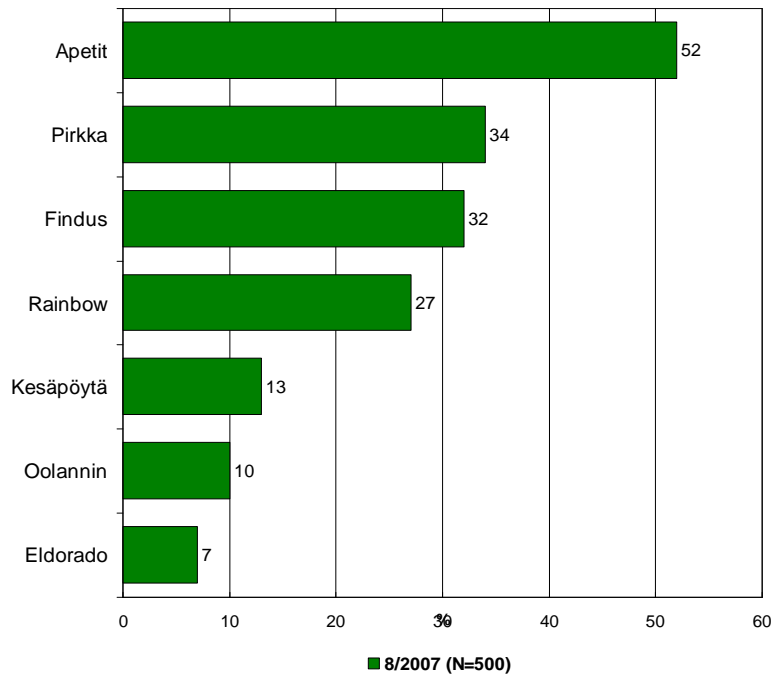
# Lännen Tehtaat Oyj

## Pakasteliiketoiminta



### Pakastemerkkien spontaani kokonaistunnettuus

### Pakastemerkkien spontaani kokonaistunnettuus, Top of mind osuudet



**Apetit on tunnettuudeltaan vahvin ja ylivoimaisesti preferoitu pakasteruokamerkki**

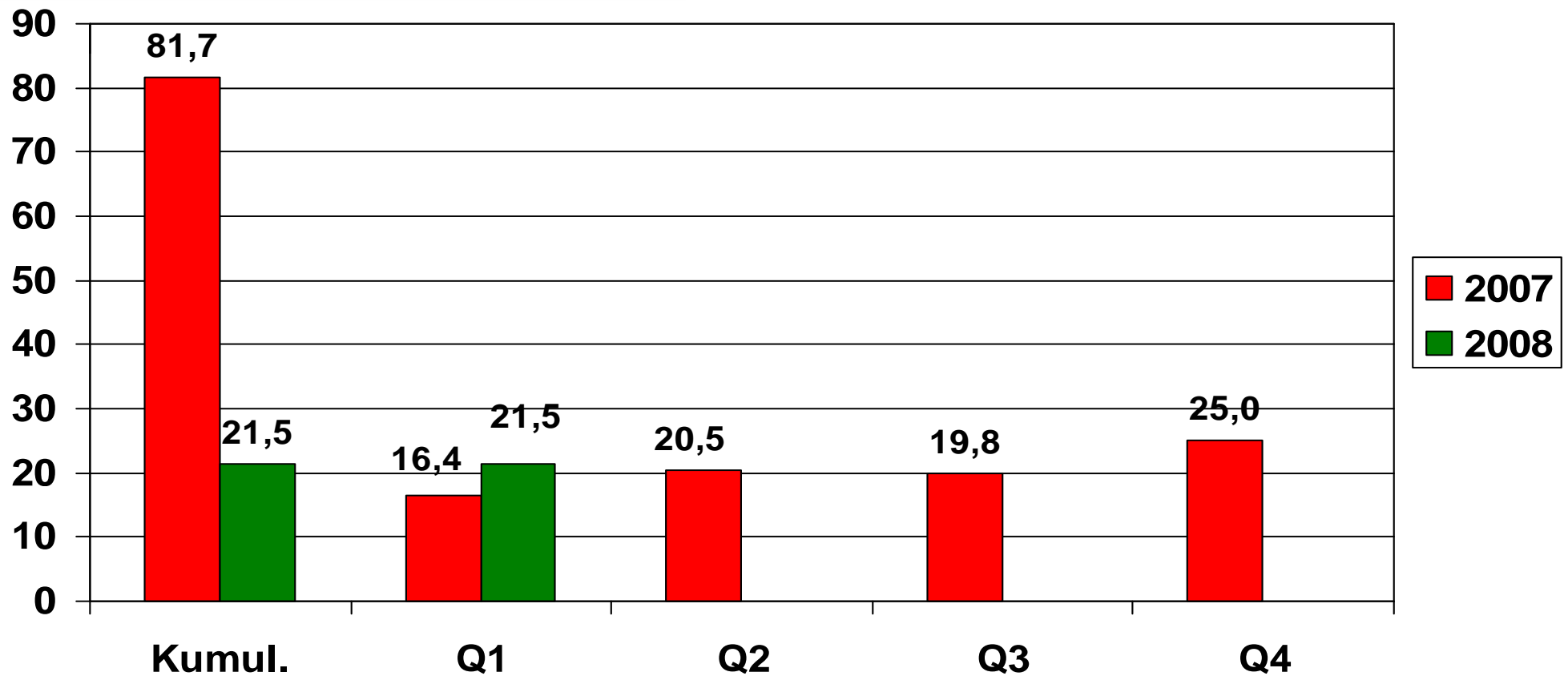
**Apetit Pakaste on pakastevihannesten ja pakasteruokien markkinajohtaja Suomessa.**



# Kalaliiketoiminta



# Liikevaihto, kalaliiketoiminta, milj. euroa

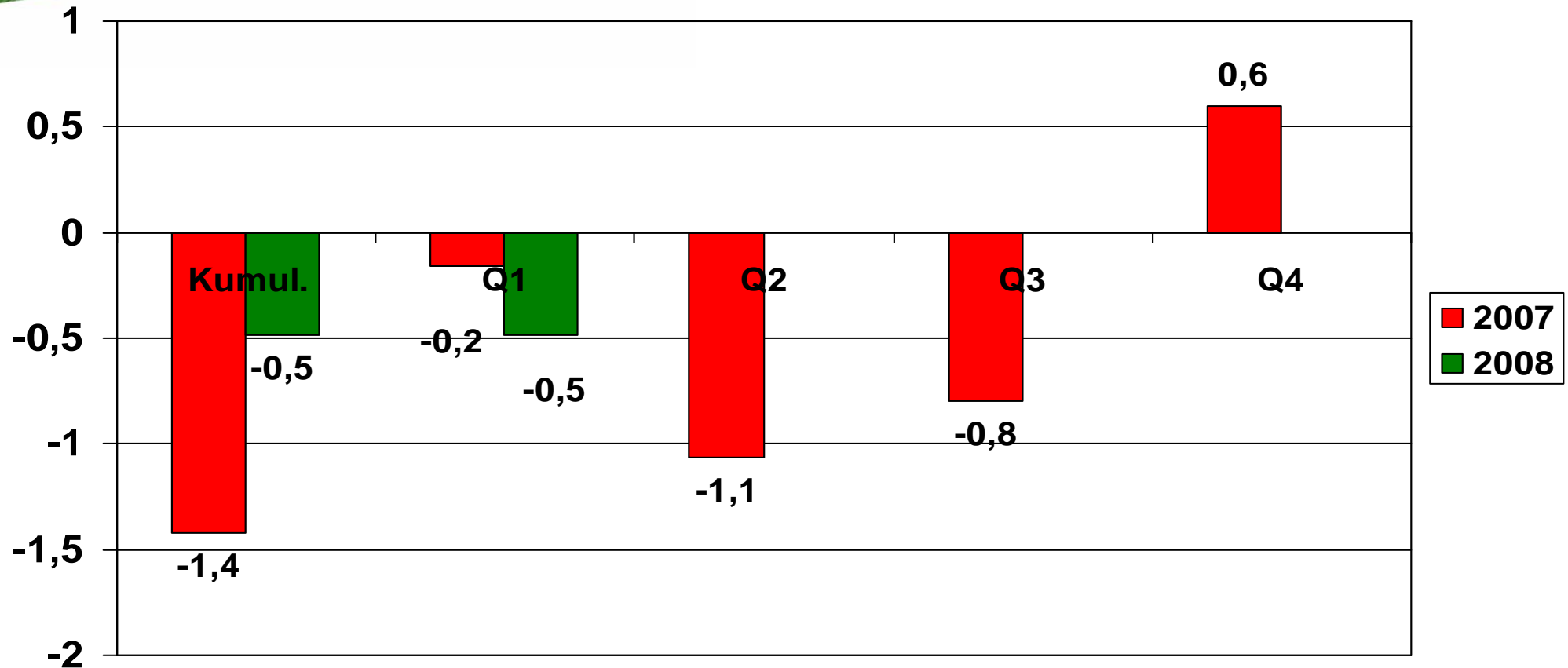


### Liikevaihto kasvoi:

- Kalaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi + 31 %.
- Maritim Food –konsernin vaikutus oli + 6,5 m€



# Liiketulos, ilman kertaeriä kalaliiketoiminta, milj. euroa



## Kalaliiketoiminnan liiketulos laski - 0,3 m€

- Maritim Food -konsernin liiketulos oli suunnitelmien mukainen.
- Apetit Kalan tulosta heikensivät:
  - liikevaihdon lasku johtuen lohien ja kirjolohien matalasta hintatasosta (Kalatorit).
  - aggressiivinen hintakilpailu matalan jalostusasteen lohituotteissa.
  - lämminsavusiian raaka-aineen ja luonnonkalan huono saatavuus.
  - HoReCa -myynnin heikko kehitys.



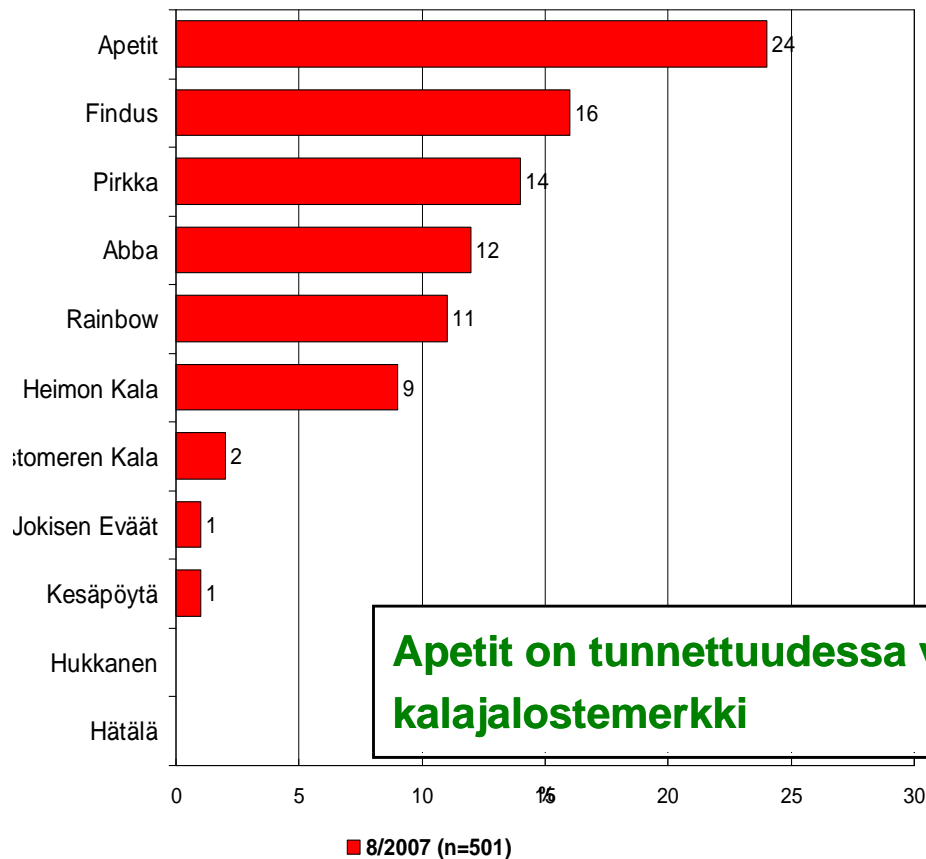


# Lännen Tehtaat Oyj

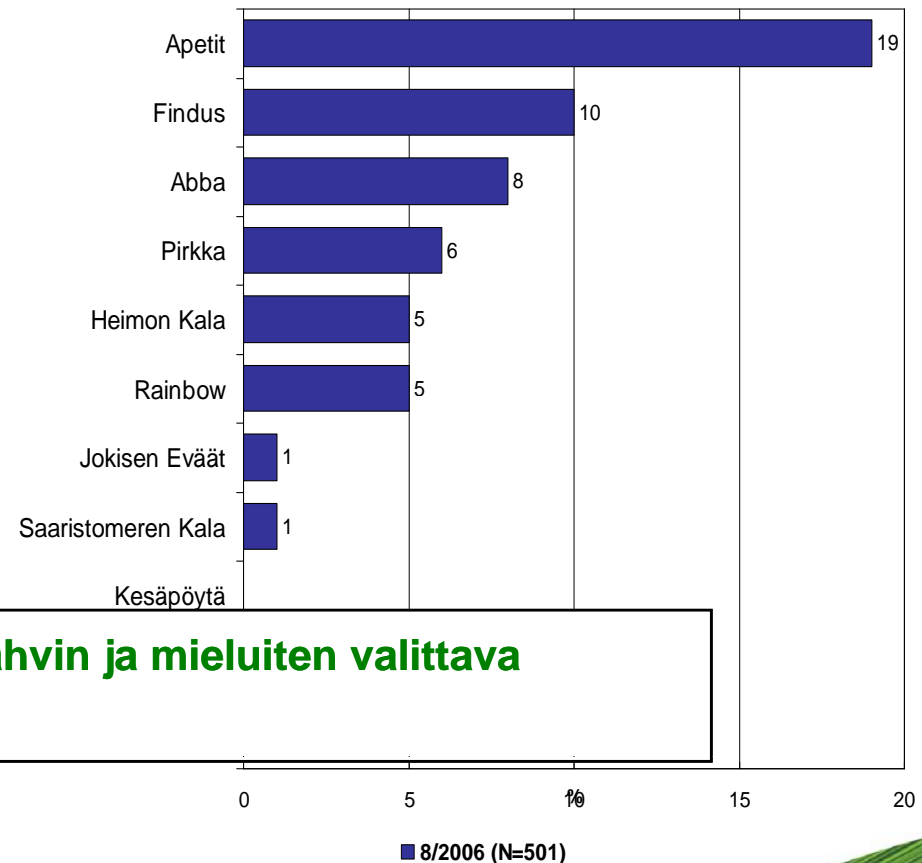
## Kalaliiketoiminta



### Kalajalostemerkkien spontaani kokonaistunnettuus (%)



### Kalajalostemerkkien spontaani tunnettuus (%) Top of mind osuudet



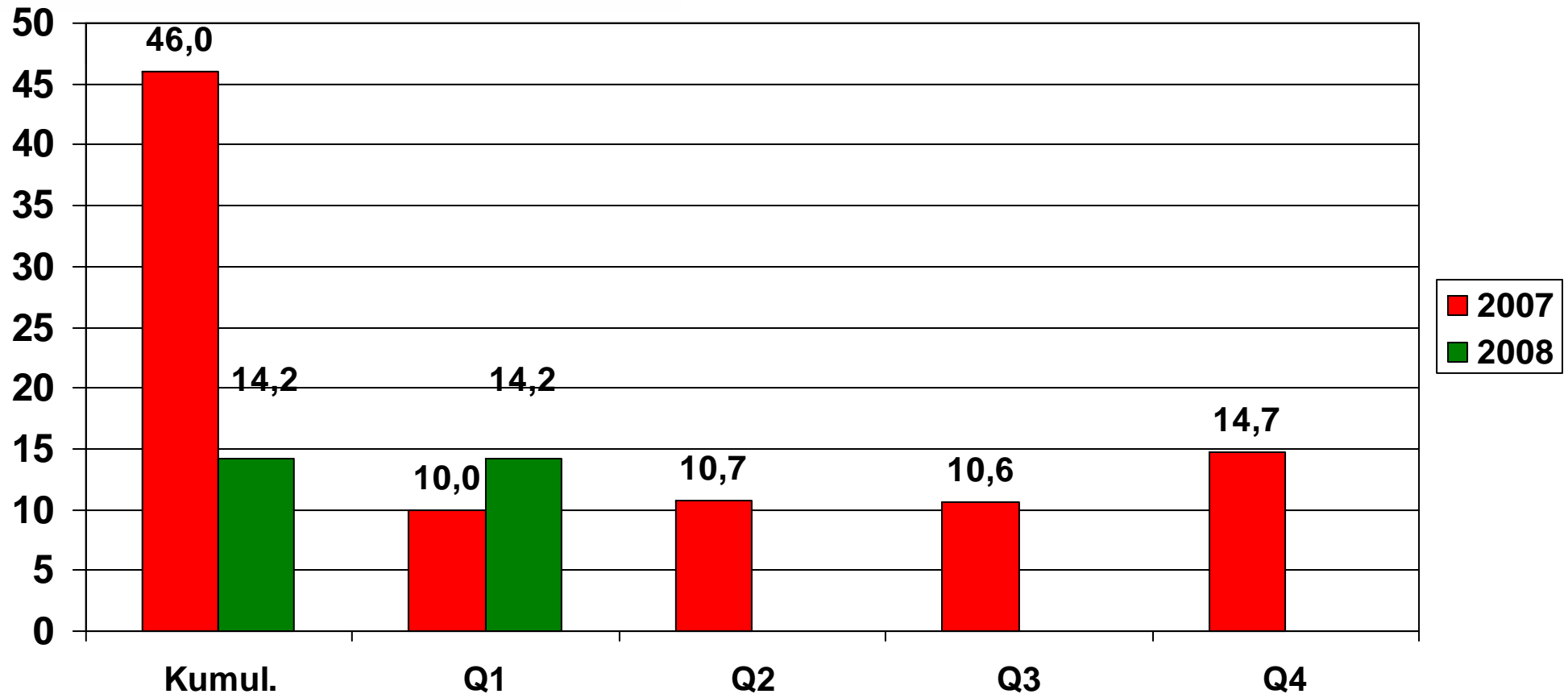
**Apetit on tunnettuudessa vahvin ja mieluiten valittava kalajalostemerkki**



# Kasviöljyliiketoiminta



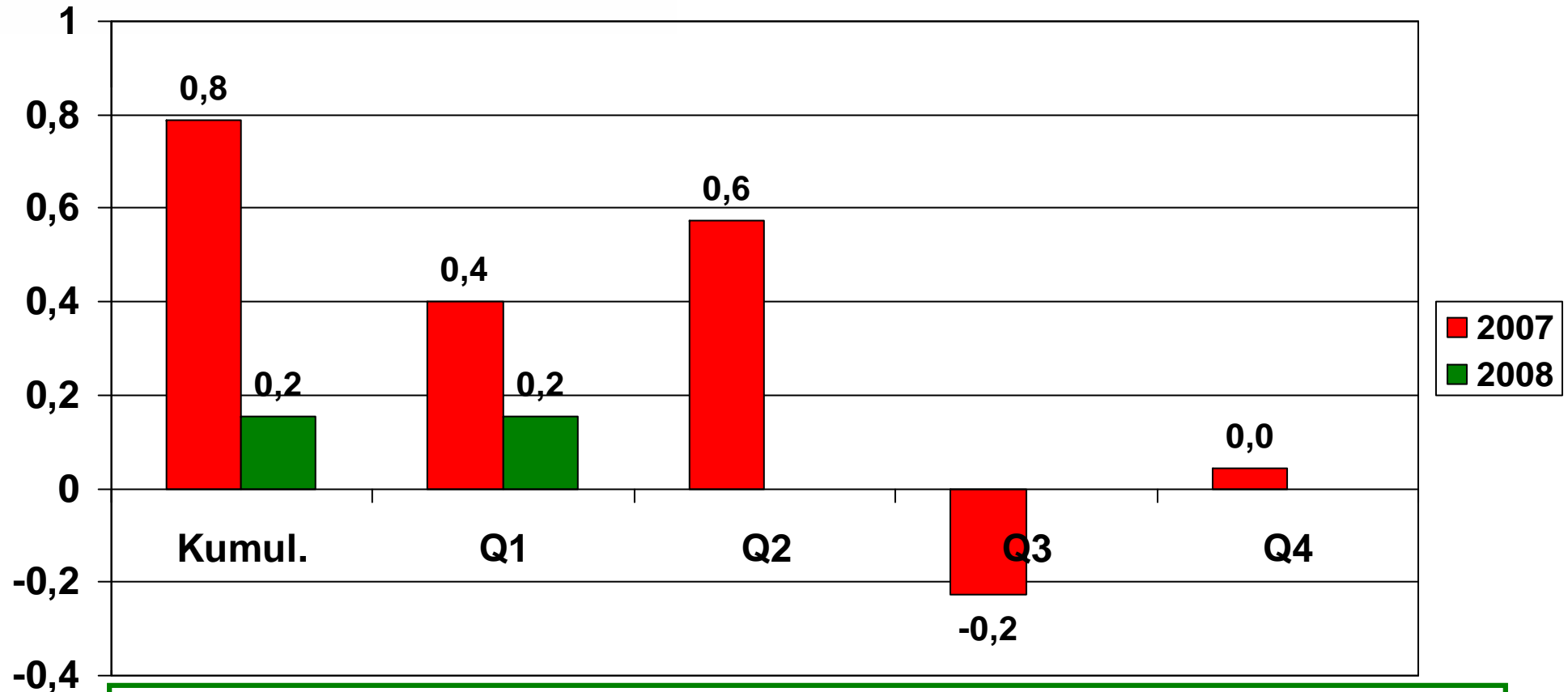
# Liikevaihto, kasviöljyliiketoiminta, milj. euroa



**Kasviöljyliiketoiminnan liikevaihto lähti nousuun Q4 2007 ja jatkoi vahvaa nousua vuoden 2008 ensimmäisen neljänneksen aikana. Liikevaihto kasvoi volyymikasvun, hintojen korotusten ja jalostusasteen nousun ansiosta.**



# Liiketulos ilman kertaeriä, kasviöljyliiketoiminta, milj. euroa



## Kasviöljyliiketoiminnan liiketulos ilman kertaeriä laski - 0,2 m€

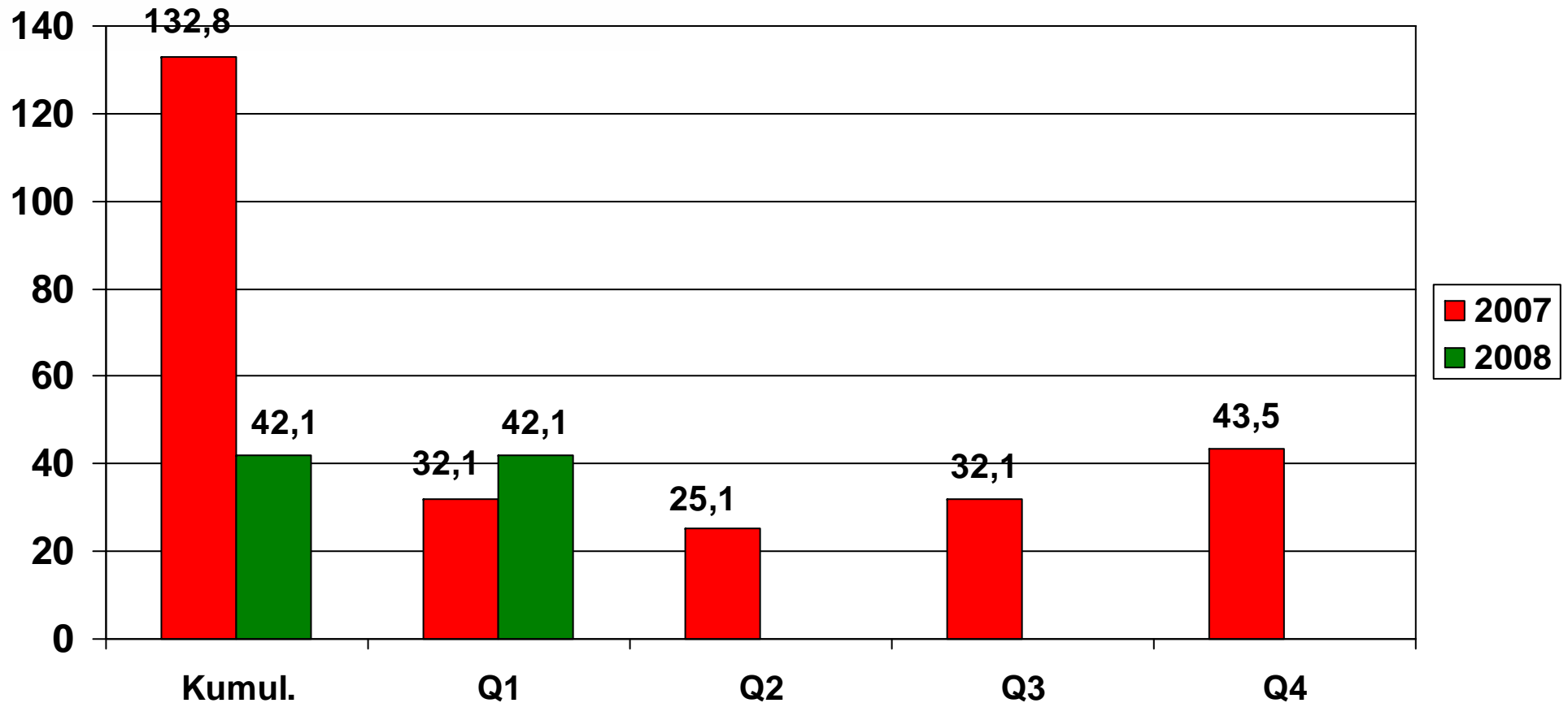
- Raaka-aineiden maailmanmarkkinahinnat nousivat edelleen jakson alussa.
  - Palkka- ja energiakustannukset nousivat.
  - Kasviöljyn ja valkuaisrehujen myyntihinnat nousivat edelleen viiveellä.
- Jalostusmarginaali on kehittynyt oikeaan suuntaan.



# Viljakauppa



# Liikevaihto, viljakauppaliiketoiminta, milj. euroa

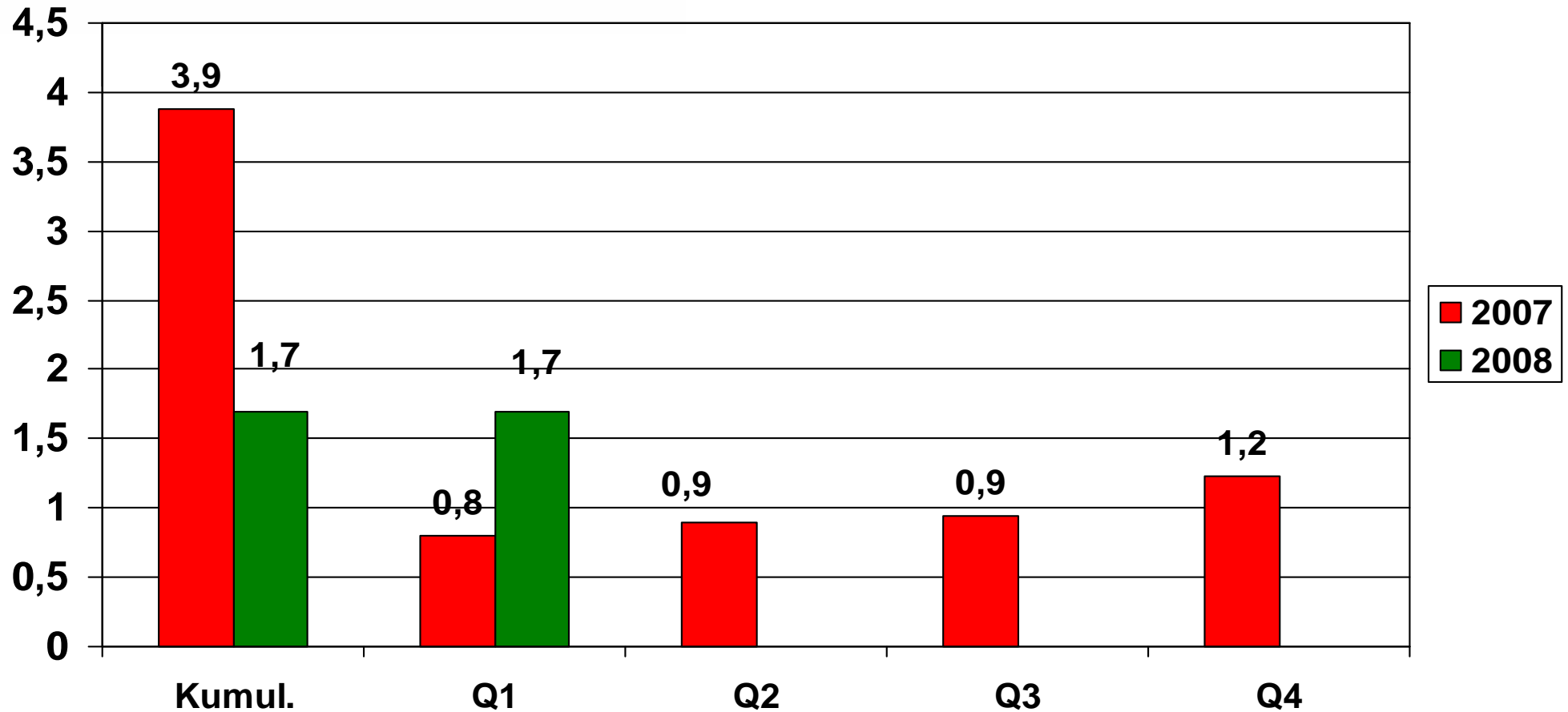


**Viljakauppaliiketoiminnan liikevaihto jatkoi vahvaa kasvua: + 32 %.**

- Markkinat olivat edelleen hermostuneet ja hinnat selvästi vertailukautta korkeammat.
- Kasvua korkeista viljojen hinnoista.
- Kasvua viennissä ja kolmansien maiden välisessä kaupassa.



# Liiketulos, viljakauppaliiketoiminta, milj. euroa



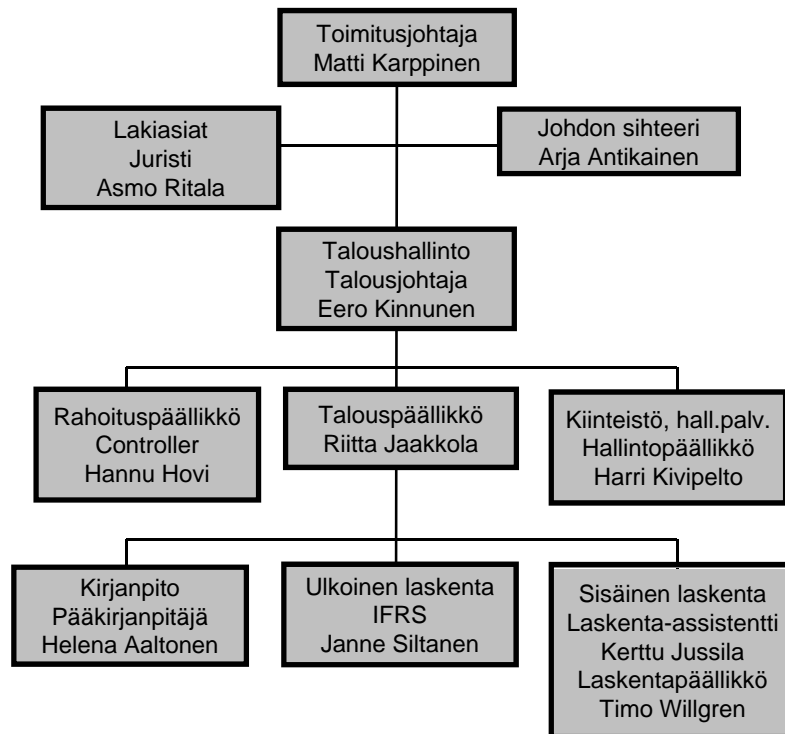
**Viljakauppaliiketoiminnan liike-tulos kaksinkertaistui.**

- ANG on onnistunut tarjoamaan palveluitaan kilpailukykyisesti.
- ANG on onnistunut hyödyntämään markkinatilanteen erinomaisesti.



## Lännen Tehtaat Oyj

Emoyhtiön organisaatio



**Apetit Suomi Oy**

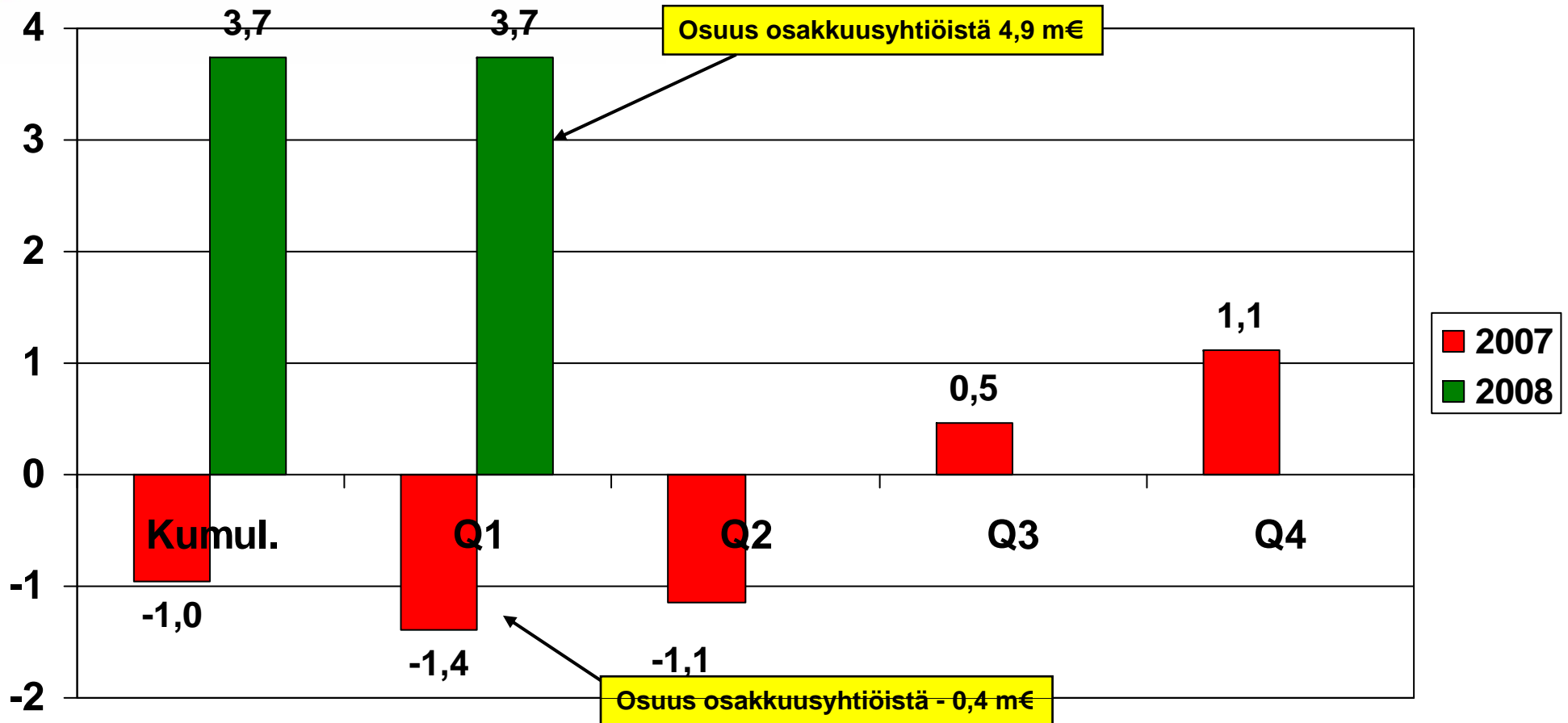
**Osakkuusyhtiöt:**  
**Sucros Oy (20%)**  
**Ateriamestarit Oy (50%)**

## Muut toiminnot





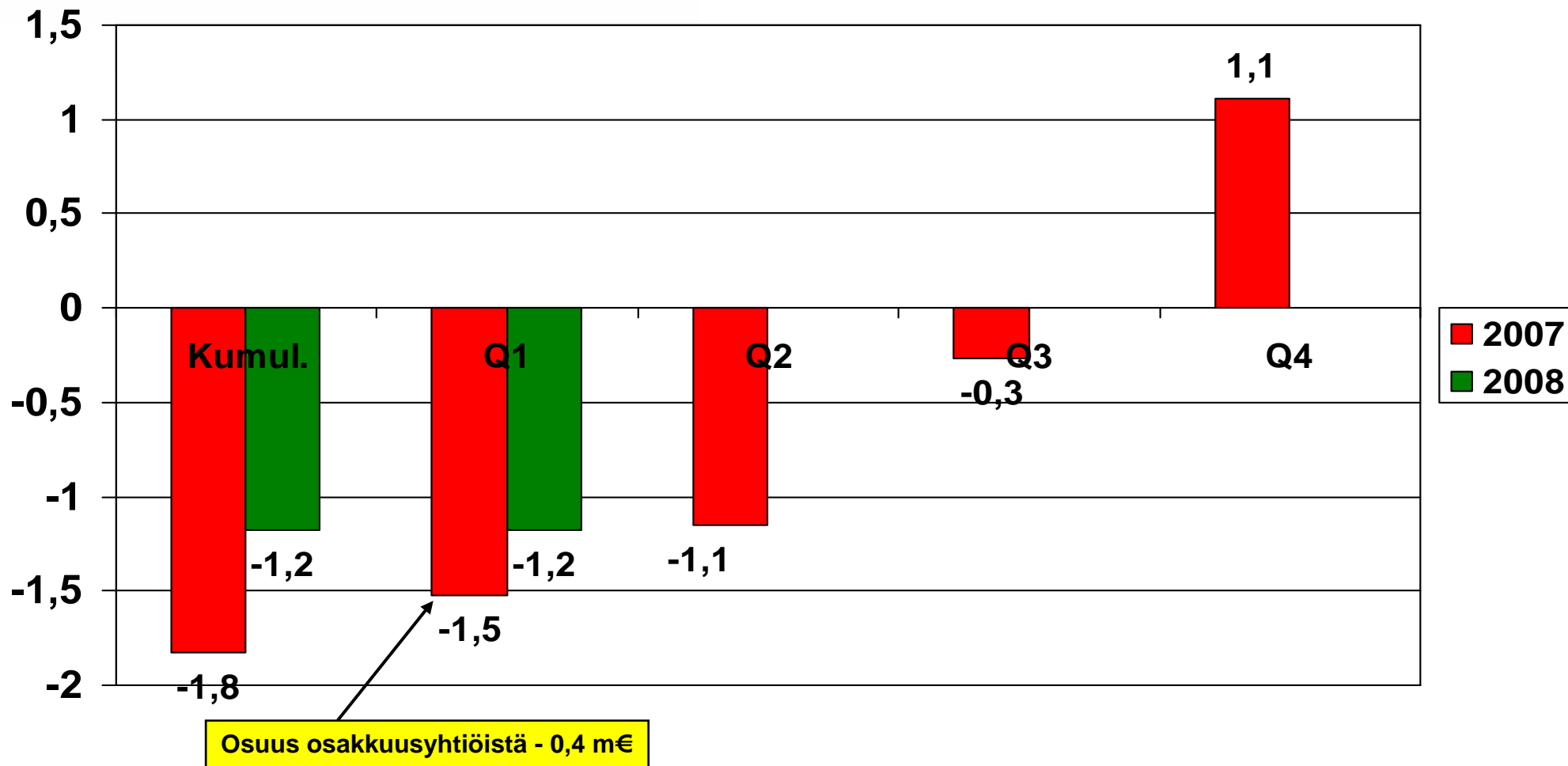
# Liiketulos, muut toiminnot, milj. euroa



**Katsauskauden osakkuusyhtiötulos 4,9 miljoonaa euroa koostuu kertaerinä tuloutetuista EU:n sokerireformiin liittyvistä korvauksista. Kertaeristä noin 3,5 miljoonaa euroa liittyy Salon sokeritehtaan sulkemisen johdosta saatavaan EU:n rakenneuudistustukeen, jonka jälkeen korvaukset Salon tehtaan osalta on tuloutettu. Muut kertaerät, yhteensä noin 1,5 miljoonaa euroa, ovat sokerireformiin liittyviä korvauksia sokeri – ja isoglukoosikiintiöiden myynistä. Säskylän tehtaan sokerikiintiöön ja Jokioisten tehtaan isoglukoosikiintiöön liittyvät tuet myönnettiin maaliskuussa.**



# Liiketulos ilman kertaeriä, muut toiminnot, milj. euroa

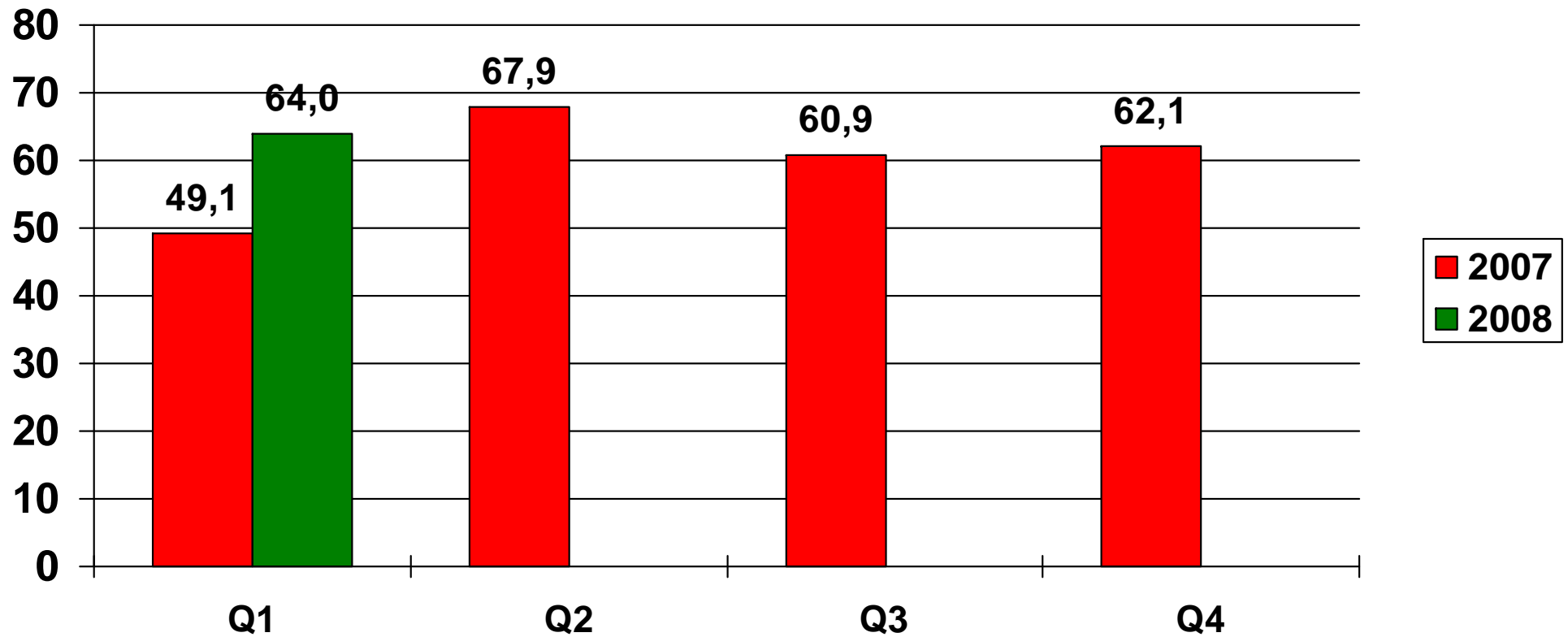




## Muut tunnusluvut

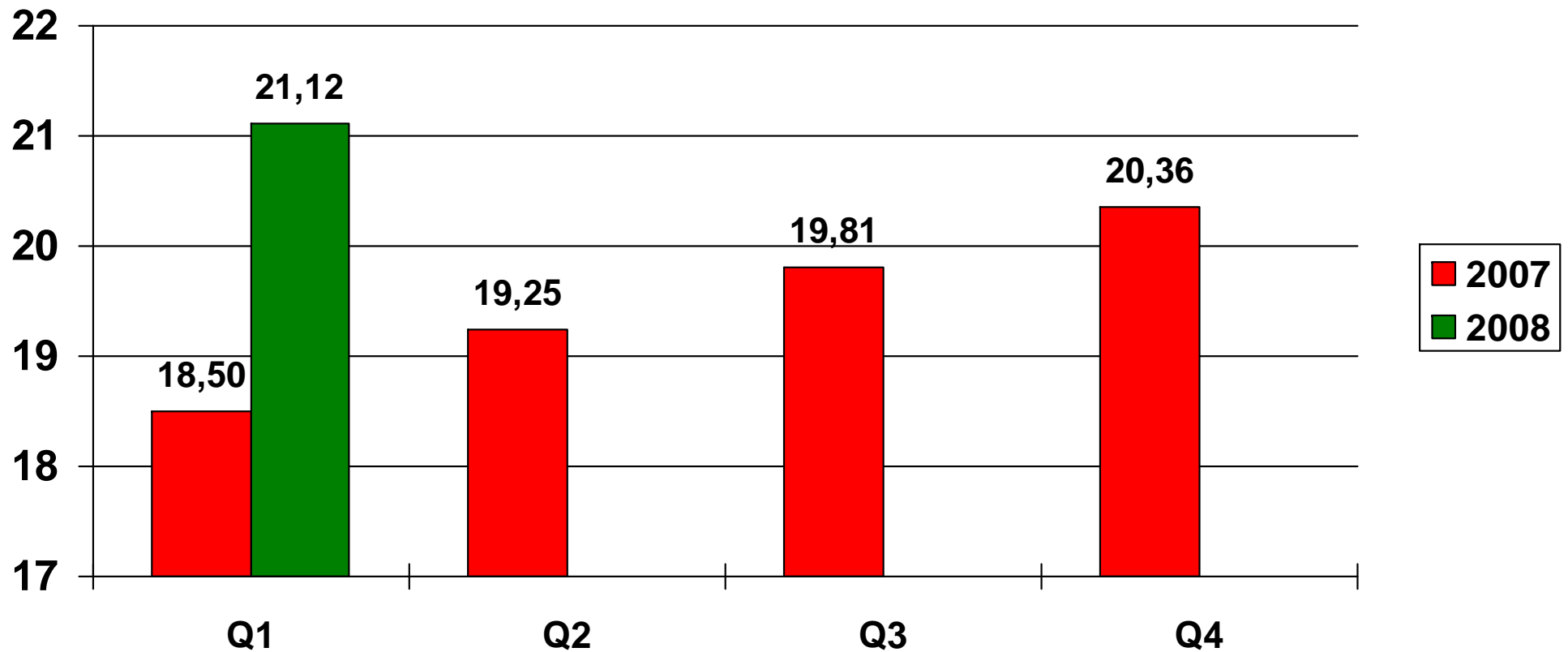


# Omavaraisuusaste, %



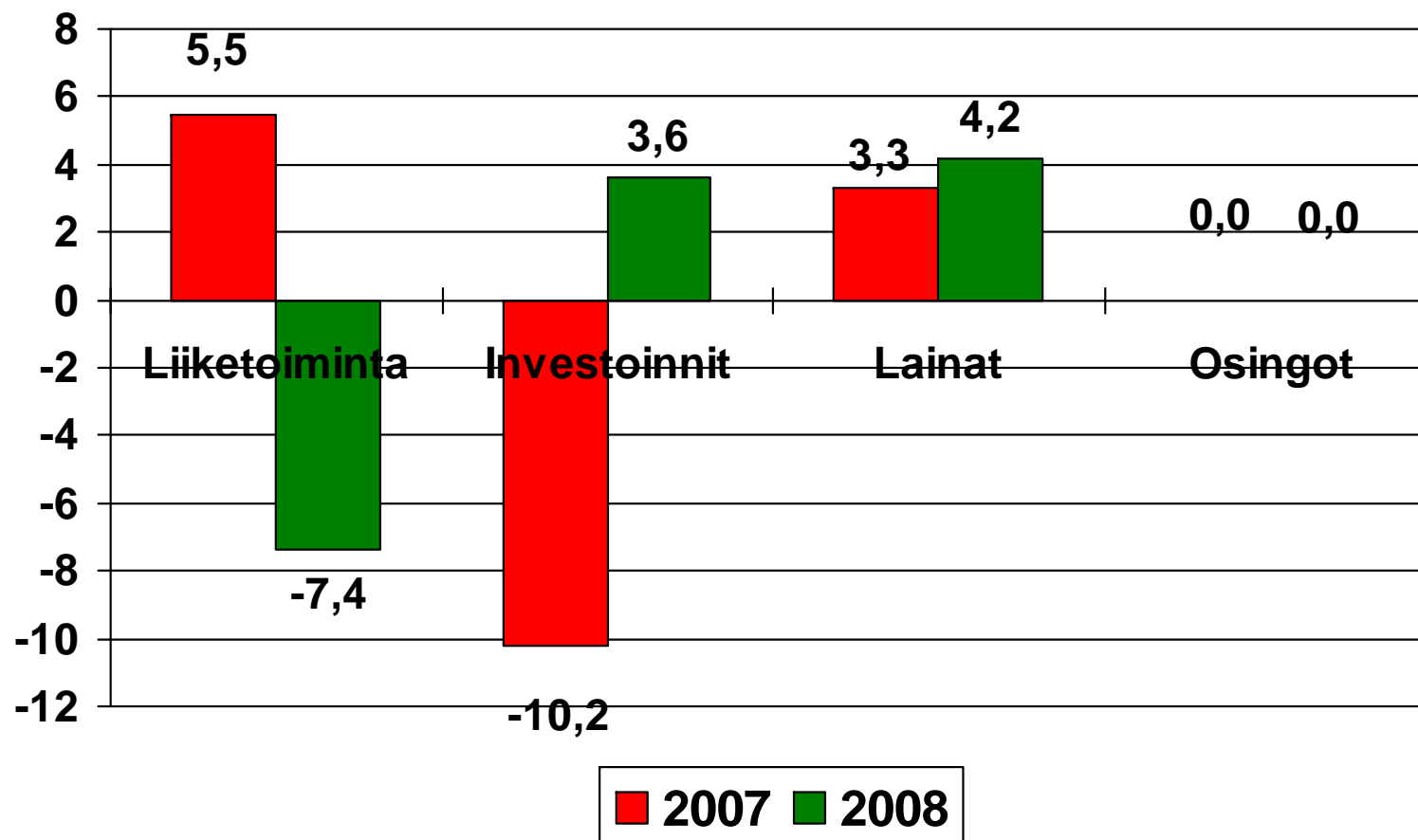


## Oma pääoma/osake, euroa





# Konsernin rahavirrat Q1, kaikki toiminnot, milj. euroa





# Lännen Tehtaat Oyj

## Pitkän tähtäimen kasvutavoite

**Konsernin kasvutavoite on kaksinkertaistaa  
liikevaihto kolmen vuoden jaksolla.**



# Lännen Tehtaat Oyj

## Pitkän tähtäimen kasvutavoite

***”Vallitsevassa taloudellisessa tilanteessa paine elintarviketeollisuuden konsolidaatioon on kasvanut. Tarjonta yrityskauppamarkkinoilla on vilkastunut ja ostajan asema markkinoilla on vahvistunut.”***

**Menestyksekkään ulkoisen kasvun kannalta olennaista on:**

- 1) Toimialan erinomainen tuntemus pohjoisen Itämeren maissa.**
- 2) Vahva yritysosto- ja rakenneosaaminen.**
- 3) Vahva haltuunotto- ja integraatio-osaaminen.**
- 4) Vahva rahoitusasema.**
- 5) Verraton aktiivisuus ja luovuus toimialajärjestelyissä.**





# Lännen Tehtaat Oyj

## Visio, Missio ja Arvot

### Visio

Lännen Tehtaat on yksi johtavista suomalaisista elintarvikeyrityksistä, joka toimii pohjoisen Itämeren alueella.

### Missio

Lännen Tehtaat Oyj:n missio on tuottaa omistajilleen lisäarvoa pitkäjänteisesti. Toteutamme missiomme kannattavan organisen ja ulkoisen kasvun avulla.

### Arvot

#### Asiakaskeskeisyys

Tunnistamme kuluttajien ja asiakkaiden tarpeet ja tyydytämme ne odotukset ylittävillä tuotteilla ja palveluilla. Yhteistyömme ansiosta asiakkaamme menestyvät yhdessä kanssamme.

#### Vastuullisuus

Toimimme vastuullisesti läpi koko toimintoketjun ja huomioimme kuluttajien, asiakkaiden, henkilöstön, omistajien, yhteiskunnan sekä ympäristön tarpeet ja odotukset.

Kannamme henkilökohtaisen vastuun työyhteisössämme.

Meidän vastuullamme on vahvistaa kannattavuutta ja tuottaa hyvää tuottoa yhtiöllemme sijoitetulle pääomalle pitkäjänteisesti.

#### Uudistuminen

Etsimme uusia ratkaisuja ja olemme päättäväisiä ja nopeita muutosten toteuttajia. Uudistamalla kehitämme toimintaamme ja parannamme tuloksiamme.

Varmistamme osaamisen jatkuvan kehittymisen luomalla oppimiseen kannustavan ilmapiirin ja oppimismahdollisuudet. Innostamme toisiamme kehittämään ihmisiä ja työssämme.

Uudistamme tuotteitamme ja palveluitamme ennakoivasti vastaamaan kuluttajien ja asiakkaitten muuttuvia tarpeita. Olemme aktiivinen toimintaympäristön uudistaja.



# Lännen Tehtaat Oyj

## Osakkeenomistajat

### Suurimmat osakkeenomistajat 28.4.2008 (04.04.2008 → 28.04.2008)

	%
Esko Eela	6,1
Odin Finland	5,8
Valio Oy	5,2
OP Suomi Arvo	4,6
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	4,2
Skagen Global Verdipapirfond	3,3
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	2,5
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2,4
Maa- ja metsätaloustuottajain keskusliitto MTK ry	2,0
Evli-Select	1,8
Hallintarekisteröidyt osakkeet (laskenut 12,9 → 12,3)	12,3
Muut osakkeenomistajat (noussut 49,2 → 49,7)	49,7
	<hr/>
	100,0



# Lännen Tehtaat Oyj

## Näkymät 2008

### Koko vuosi 2008

Jatkuvien liiketoimintojen koko vuoden liikevaihdon arvioidaan kasvavan ja liiketuloksen ilman kertaeriä paranevan vertailuvuodesta.

Pakasteliiketoiminnan liikevaihdon arvioidaan jäävän vertailuvuoden tasolle johtuen hilloliiketoiminnan myymisestä. Pakasteiden myynnin omilla tuotemerkeillä ennustetaan kasvavan, HoReCa-sektorin ja teollisuusmyynnin olevan vertailukauden tasoa ja viennin laskevan. Apetit Pakasteen tulosta tulevat rasittamaan vertailukautta korkeammat raaka-aine- ja energiakustannukset sekä Turun tehtaan tuotannon siirrosta ja toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönotosta johtuvat päällekkäiset ja kertaluonteiset kustannukset. Tuotannon keskittämisen positiiviset vaikutukset toteutuvat vuodesta 2009 alkaen.

Kalaliiketoiminnan liikevaihdon ennustetaan kasvavan, kun Maritim Foodin ja Sandangerin koko vuoden liikevaihto tulee konserniin. Apetit Kalan liikevaihdon ennustetaan kasvavan kysynnän kasvaessa, toimitusvarmuuden parantuessa ja Kalatori franchise-palvelupisteiden siirtyessä Apetit Kalan omiksi pisteiksi. Kalaliiketoiminnan tuloksen arvioidaan paranevan ja muuttuvan voitolliseksi prosessien kehittämis- ja tuottavuustoimenpiteiden johdosta. Tulosta parantaa myös Maritim Foodin sisältyminen konserniin koko vuoden ajan.

Kasviöljyliiketoiminnan liikevaihdon ennustetaan kasvavan vuoden 2007 tasosta tuotehintojen nousun johdosta. Alkuvuonna jatkuneesta raaka-ainehintojen noususta ja levottomana jatkuneesta markkinatilanteesta johtuen liiketuloksen arvioidaan jäävän edellisen vuoden tasolle.

Alkuvuoden hyvästä kehityksestä johtuen Viljakauppaliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan nousevan vertailuvuotta paremmaksi.

IFRS:n mukaisen raportoinnin johdosta konsernin tuloksen kertyminen painottuu loppuvuoteen.